

In diesem Beitrag

12 Fotobuch-Dienste im Test

Die Qualität von Bildern und Büchern

Layout-Tipps fürs perfekte Fotobuch

CHIP kompakt: Der Test im Überblick

Komplett fertig produzierte Fotobücher aus dem Internet waren bisher eher ein Geheimtipp, doch inzwischen wächst die Zahl der Anbieter stetig. Kein Wunder, denn günstiger als das gute, alte Fotoalbum sind sie auf jeden Fall. Ein vernünftiges leeres Standard-Album kostet etwa 30 Euro, die rund 250 Fotos vom letzten Spanien-Urlaub beim Bilderdienst weitere 25 Euro. Für knapp 40 Euro bekommen Sie aber bereits ein individuell gestaltetes Fotobuch mit 48 Seiten und brauchen nicht mal zu Schere, Fotoecken oder Kleber greifen.

Wir haben zwölf Dienste oder besser gesagt Plattformen getestet, denn manchmal nutzen auch andere Anbieter den Service unter eigenem Namen (siehe Tabelle ab 88). Um die Ergebnisse direkt vergleichen zu können, gestalteten und bestellten wir jeweils ein kleines Hardcover-Fotobuch mit 16 oder 24 Seiten – darüber hinaus gibt es bei jedem Anbieter noch zahlreiche andere Formate und Formen.

KREATIVITÄT

Der richtige Mix aus Freiheit und Design-Hilfe macht's

Wer gerne Fotoalben gestaltet, wird an Fotobüchern seine wahre Freude finden – wenn er den richtigen Anbieter wählt. Manche Layout-Tools grenzen die Kreativität arg ein, während andere dem Kunden völlig freie Hand lassen.

Kreativitäts-Meister ist der Großanbieter und Testsieger CeWe, dessen Fotobücher unter anderem über dm, Schlecker, Karstadt, Saturn, aber auch vielen Fotoläden erhältlich sind. Beim Layout des Fotobuchs können Sie sich austoben, soweit Ihre Fantasie reicht. Die Bilder lassen sich frei auf den Seiten verschieben, auf Doppelseiten darstellen, hinzufügen, löschen, vergrößern, verkleinern und beschriften. Diese auch auf den Kopf zu stellen oder schief einzubauen, ist kein Problem. Hin-

zu kommen 160 vorgegebene Layout-Varianten – da bleibt kein Wunsch offen.

CHIP TEST & TECHNIK Fotobücher

Fotobücher im Test



Ausdrucken, ausschneiden, einkleben – wozu die Mühe? Im Web gibt's genug Anbieter, die Ihre digitalen Fotos direkt in Bücher drucken. So ein Bildband ist nicht teurer als ein Fotoalbum – sieht aber viel edler aus. CHIP testet zwölf Anbieter.

Von Stefan Reinke

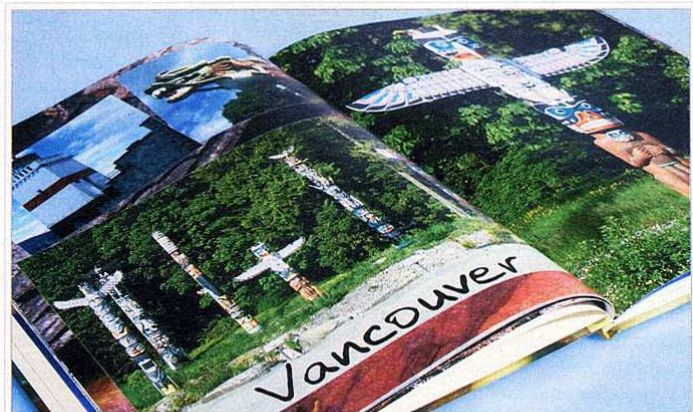
CHIP Testfazit

■ Das klassische Fotoalbum hat – wie auch analoge Fotos – allmählich ausgedient. Fotobüchern gehört die Zukunft. Sie lassen der Kreativität des Nutzers mindestens so viele Freiheiten wie das klassische Fotoalbum und sind wesentlich günstiger. Das Erfreuliche dabei: Die Qualität ist durchweg gut, richtig schlechte Ergebnisse hat im Test kein Anbieter geliefert. Die verschiedenen Fotobuch-Anbieter unterscheiden sich hauptsächlich bei den Layout-Programmen, die sie den Kunden zur Verfügung stellen. Dabei hat Testsieger CeWe das beste Gesamtpaket aus Kreativität und aus Qualität geschnürt. Unverständlich, warum einige Anbieter den Nutzer bei der Gestaltung einschränken. Denn wer viel Arbeit und Liebe in die Fotografie investiert, sollte sich auch beim Layout nach Herzenslust austoben können.



Übersicht	
Anbieter	CeWe
Internet (www.)	cewe-fotobuch.de
Partner	Amazon, T-Online, AOL, Bertelsmann- und Filialen 1)
Gesamtwertung	90
Kreativität (40 %)	92
Qualität (30 %)	91
Service (20 %)	94
Kosten (10 %)	72
Kreativität	
Buchformate (cm)	15x11, 22x15, 22x22, 22x30
Seiten	26-98
Cover	Hard-/Softcover, Leinen, Papier
Anzahl Cover-Layouts / Gestaltungsfreiheit	16 / freie Gestaltungsmöglichkeit
Anzahl Seiten-Layouts	160
Doppelseiten	●
Bilder frei platzieren / zoomen / rotieren / freistellen	●/●/●/●
Freies Text-Layout	●
Bildbearbeitung / rote Augen entfernen	●/●
Qualität	
Farbe	Teils blass, aber schön. Betont kräftige Farben im richtigen Maße
Schärfe	Insgesamt leicht unscharf. Kanten im Referenzbild zu fransig
Helligkeit und Kontrast	Dunkel bis ausgewogen
Papier	Glänzend, angenehm stabil
Gesamteindruck des Fotobuchs	Bild auf dem Cover unscharf, ansonsten sehr schönes Buch
Service	
Software für PC/Mac	●/●
Upload/Postversand	●/●
Upload-Tempo und Zuverlässigkeit	sehr gut
Lieferzeit in Tagen	7
Bezahlmethoden	Kreditkarte, Lastschrift, Barzahlung
Kosten	
Preis 2), 48 Seiten, Hardcover	46,95 € (46 Seiten)
Versandkosten	3,95 € (bei dm)

● Spitzenklasse (100-90) ● Oberklasse (89-)



TESTSIEGER Das Fotobuch von CeWe überzeugt durch die kräftigen Farben, freie Gestaltungsmöglichkeiten und einen kompletten Schriftartensatz.



WELTMEISTERLICH CeWe bietet viele Zusatz-Features wie etwa Spielberichte und Team-Porträts zur WM, mit denen allein sich schon ein Fotobuch anlegen ließe.